

CANDIDATE EXPERIENCE REVIEW

FÜR SAP SUCCESSFACTORS RECRUITING

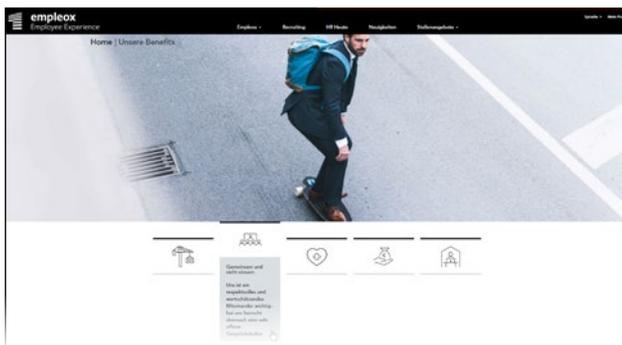
Mit optimierter Bewerbungserfahrung
die besten Talente gewinnen

Sie haben SAP SuccessFactors Recruiting im Einsatz? Glückwunsch! Damit haben Sie bereits den Grundstein für ein modernes Bewerbermanagement gelegt. **Trotzdem bleibt der Bewerbungseingang eher mau?** In Zeiten des Fachkräftemangels leider kein Einzelfall. Wo genau liegen also Ihre Stellenschrauben, um bei Bewerbern zu trumpfen?

Eine Antwort kann bereits in der Ausgestaltung Ihres SAP SuccessFactors Recruiting Tools liegen. Ist es noch konkurrenzfähig und an die sich **ändernde Erwartungshaltung der Bewerbenden** angepasst?

Der Arbeitsmarkt fordert neben schnelleren Reaktionszeiten zunehmend eine **direkte Kommunikation** mit Persönlichkeit.

Die durchschnittliche Verweildauer möglicher KandidatInnen auf Ihrer Karriereseite beträgt 40 Sekunden. Können Sie auch in dieser Kürze von sich überzeugen?



Karriereseite mit ansprechenden Icons und Pop-ups

Gute Gründe also Ihr SAP SuccessFactors Recruiting auf den Prüfstand zu stellen! Unser Expertenteam von All for One unterstützt Sie dabei!

Wir knöpfen uns die **4 großen Themenfelder**

- Karriereseite
 - Kandidatenkommunikation
 - Bewerbungsprozess
 - Reports/Dashboards
- vor, zeigen Optimierungspotenzial auf und leiten Handlungsempfehlungen mit entsprechenden Umsetzungsmöglichkeiten ab.

Das kann vieles bedeuten: Ein Facelift für Ihre Karriereseite oder Stellenausschreibung, die Anpassung von Standard-E-Mails zur persönlicheren Kommunikation oder die Integration von Social Media, z. B. für Bewerbungen über LinkedIn bzw. die Einbindung eines Twitter Feeds.

Immer im Blick dabei: Was benötigen Sie und was passt zu Ihnen!



Zweispaltige Stellenausschreibung mit Icons zur Darstellung der Unternehmensbenefits und Foto des zuständigen Recruiters

ANGEBOTSBESCHREIBUNG:

Im Rahmen unseres Reviews prüfen wir die folgenden Aspekte, zeigen Ihnen individuelle Optimierungsmöglichkeiten auf und planen die entsprechende Umsetzung mit Ihnen:

Karriereseite und Außenwirkung

- Web Design Best-Practices
- Responsiveness & Barrierefreiheit
- User Experience
- Stellenausschreibung hinsichtlich Design, Inhalte & Relevanz
- Search Engine Optimization
- Social Media Integration

Kandidatenkommunikation

- Reaktionszeiten und Automatisierungsgrad
- Konsistentes Kommunikationskonzept
- Styling von Mailbenachrichtigungen
- Nutzung aktiver Feedback-Tools

Bewerbungsprozess

- Auffindbarkeit, Suche und Filter für Stellenausschreibungen
- Einstiegsschwelle für KandidatInnen
- Intuitive Bedienung und Time-to-apply
- Mobile Apply
- Touch Points Analyse hinsichtlich Qualität und Quantität

Reports & Dashboards

- Visualisierung von Prozess-KPI's
- Digitales „schwarzes Brett“
- Aufzeigen wichtiger To-Do's

IHR VORTEIL DURCH UNSER REVIEW:

- Sensibilisierung für attraktive Bewerbungsprozesse
- Klarer Überblick über den aktuellen Stand und mögliche Handlungsbedarfe
- Aufzeigen nicht genutzter Features
- Erstellung einer Abschlusspräsentation und Priorisierung der Ergebnisse zur Optimierung

FÜR WEN IST DAS PRODUKT:

Kunden, die SuccessFactors Recruiting schon längere Zeit im Einsatz haben und ihren Bewerbungsprozess auf ein neues Level heben wollen.

UNSER ANGEBOT

Paketpreis 4.130 € netto für zwei Bewerbungsprozesse in einer Sprache
Zuzüglich 720 € netto pro weiteren Bewerbungsprozess oder Sprache

Bei anschließender Beauftragung von Optimierungsmaßnahmen rechnen wir Ihnen einen Teil der Kosten für das Review auf die Beratungsleistung an.

KONTAKT

All for One HR GmbH
hr-solutions@all-for-one.com
hr.all-for-one.com